

**FINANZIAMENTI** Con una lettera dell'allora presidente Torreggiani, l'ente ha comunicato che non sarà più sponsor

# E la Camera di Commercio molla il festival Gregory: «Stupiti da una scelta preoccupante»

di **LUCA GARDINALE**

**L**a bordata arriva alla fine, mentre si parla del budget del festival. 820mila euro, forse 830, che serviranno per coprire le spese di Modena, Carpi e Sassuolo per lezioni magistrali ed eventi. Budget a cui dall'anno prossimo mancherà un pezzo: quello della Camera di Commercio, che a dire il vero ha ridotto corposamente la partecipazione già per l'edizione che si terrà tra due mesi. E allora si spiegano le parole di Tullio Gregory, membro del Comitato scientifico del Consorzio, che mentre si parla di costi fa notare che «è molto preoccupante che la Camera di Commercio receda dai finanziamenti». E' stato l'accademico dei Lincei, che con i suoi menù filosofici è una delle anime del Festivalfilosofia, a sollevare la questione dello stop ai finanziamenti dell'ente di via Ganaceto, che quest'anno contribuirà con 20mila euro, ma dall'anno prossimo, come annunciato nell'autunno scorso con una lettera dell'allora presidente Torreggiani (poi dimessosi dopo il tentativo fallito di scalata alla Cna nazionale e le conseguenti dimissioni da presidente dell'associazione), sospenderà le erogazioni.

**«Stupiti per la scelta della Camera»**  
«Siamo davvero stupiti - ha



spiegato Gregory ieri mattina al termine della conferenza di presentazione del festival, nella sede dell'associazione Stampa estera di Roma - che la Camera di Commercio si sia ritirata, visto l'effetto moltiplicatore del festival, che per tre giorni riempie le tre città, i loro alberghi e ristoranti. Una scelta preoccupante - ha aggiunto Gregory - che dà una prospettiva meno positiva per il futuro del festival». Una scelta sorprendente, se non altro perché si parla del più importante evento dell'anno per la nostra provincia, il cui effetto

moltiplicatore, come ha spiegato ieri il presidente del Consiglio direttivo del festival e vicepresidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena Anselmo Sovieni, è stato quantificato in 3,5 euro per ogni euro speso.

### Erogazioni in calo da anni

Una scelta che è però in linea con le decisioni degli ultimi anni della Camera di Commercio, che dal contributo di 100mila euro del 2009 è passata ai 70mila del 2014, quindi ai 20mila del 2016 e, come annunciato nella

lettera di Torreggiani inviata al Consorzio in autunno, all'addio al festival per l'anno prossimo. Tra i motivi che hanno pesato sulla diminuzione delle erogazioni e sullo stop annunciato per il 2017 ci sono senza dubbio i problemi di bilancio dell'ente di via Ganaceto, e in particolare la spesa affrontata l'anno scorso per finanziare gli eventi modenesi legati all'Expo.

### Verso la nuova presidenza

L'anno prossimo, dunque, la Camera di Commercio non sarà più sponsor del più importante evento provinciale, sempre che il nuovo presidente che uscirà dall'assemblea di lunedì prossimo (**approfondimento a pagina 9**) non decida diversamente, anche se con l'ipotesi al momento più accreditata, quella di una guida affidata all'attuale vicepresidente Vecchi, dovrebbe prevalere la continuità con le scelte di Torreggiani. Per quanto riguarda i finanziamenti che mancheranno (comunque non si tratta di una somma importante, visto che la cifra coperta quest'anno è di 20mila euro), il Consorzio si rivolgerà ad altri enti. Al di là della questione strettamente economica, comunque, le parole di Gregory confermano la preoccupazione degli organizzatori del festival per il segnale dato dalla Camera di Commercio.

**PIAZZE PROTAGONISTE**  
Sopra, piazza Garibaldi a Sassuolo durante il festival 2015. A sinistra, un momento della presentazione dell'edizione 2016, ieri a Roma. Sotto, nella foto di Leonardo Foschi, Zygmunt Bauman si concede una pausa dopo una lezione



Collage of newspaper clippings and advertisements. The main headline reads: **E la Camera di Commercio molla il festival Gregory: «Stupiti da una scelta preoccupante»**. Other text includes: **Da Bauman a Cacciari, passando per Velasco**, **Das WellAuto**, and **MPS Car Modena**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.